

SOCIAL MEDIA: FACEBOOK 1 & 2

Datum: 14.09.2017 — Zeit: 9.00 bis 16.00 Uhr

Möchtest Du sharen, liken, taggen wie ein Profi?
Möchtest Du die neuesten Tricks und Kniffs zu Facebook Marketing kennen?
Möchtest Du deinen Channel reaktivieren und so richtig in Schwung bringen mit «frischem» Content?
Na dann, los geht's. An unserem Facebook Kurs 1 & 2 zeigen wir euch wie das geht.
Mit Praxis Beispielen 1:1 im App und innovativen Ideen gehen wir gemeinsam neue Wege & re/maximieren eure Facebook Channels.

Inhalt des Seminars

FACEBOOK for Beginners & Intermediates

Mit über 3 Milliarden. Nutzer weltweit hat sich das Social Media Sternchen Facebook gemeinsam mit Instagram zur grössten Plattform des Social Sellings entwickelt. Wir erarbeiten im 1. Teil gemeinsame Grundlagen für das erfolgreiche Nutzen von Facebook Marketing: Begriffe werden erklärt, technische Inputs werden 1:1 live im App gezeigt. Ihr erhält zudem praktische Tipps und Tricks zu Mehr Likes & Followers. Am Nachmittag widmen wir uns im intermediate Kurs vermehrt der Content Strategie, Wochen/Monatsplanung von Post, Hashtags und der Bewerbung von Posts in die Zielgruppe & deren Auswertung.

Zielsetzung

Es wird dir aufgezeigt, wie leicht und effizient mit einer konsistenten & regelmässig angewandten Facebook Marketing Strategie deine gewünschte Zielgruppe direkt erreicht wird. Dank dem einfachen Auswerten von Statistiken behältst du deine Klicks & Conversions im Griff. Langfristig umgehen wir Immobilien Plattformen und holen unsere Leads direkt auf unsere Page.

Voraussetzungen

Beginners Kurs: Du hast bereits erste Gehversuche mit Facebook gemacht, brauchst aber etwas Starthilfe und einfache Tricks, wie du dieses Marketing Tool richtig nutzen kannst. Du hast bisher ein privates Profil, möchtest nun aber auch eine Business Page verwenden.

Intermediate Kurs: Du hast bereits eine Fanpage und nutzt die Sharing Optionen mit deinem Privatprofil gekonnt. Du möchtest allerdings eine Strategie für das gezielte Nutzen von Facebook als Business Account aufsetzen. Deine Reichweiten und Followers möchtest du vergrössern & messen.

Mitbringen

Dein Laptop, Smartphone, Ipad oder sonstige Mobile Devices.
Ladekabel oder auch portable Powerbank.
Alle Passwörter und Zugänge auf deinen Apps und Laptop zu Facebook sind vorhanden.
Du hast die notwendigen Berechtigungen für deine Fanpage und bist Administrator.
Gute Laune & Sharing is Caring Mentalität.

Datum / Zeit:

14.09.2017
09.00 bis 12.30 Uhr (Beginners)
13.30 bis 16.00 Uhr (Intermediate)

Ort:

RE/MAX Switzerland
Pilatusstrasse 2
6036 Dierikon

Referentin:

Alma Cilurzo

Sprache:

Deutsch

Kosten:

Beginners Kurs: CHF 180.-
Intermediate Kurs: CHF 180.-
Ganztageskurs: CHF 330.- inkl. Bon für Mittagessen

Anmeldung:

<http://www.makler-ausbildung.at/schweiz/>

Auszeichnung RE/MAX Expert:

Jede Weiterbildung der nims* wird für die Auszeichnung zum RE/MAX Expert akzeptiert.

* Dieses Seminar ist dem RE/MAX-Netzwerk vorbehalten. Es gelten die AGB's der nims*.